

Site Internet

WORDPRESS :

RÉALISEZ VOTRE FUTUR SITE INTERNET EN 10 JOURS

Formation Action : Venez avec votre projet et développez-le en vous formant

Enregistrement RNCP : fiche RS2956 – Code NFS : 326p et 326u

10 j

70 h

2920€

nets de taxe
(pas de TVA)



Éligible
au
CPF*

NOS ATOUTS

- Une formation action : venez avec votre projet et réalisez votre site en vous formant
- Une formation réalisée par des professionnelles de la réalisation de site web, du marketing web et des réseaux sociaux
- Un hébergement de votre site offert pendant un an si vous le souhaitez
- Une formation validée par une certification permettant la prise en charge par un financement Compte Personnel de Formation (CPF)
- Plateau technique adapté

PLANNING du 27/08 au 18/09/2020

Horaires : 8h30-12h / 13h-16h30

JOUR 1 : Jeudi 27/08/2020

JOUR 2 : Vendredi 28/08/2020

JOUR 3 : Jeudi 03/09/2020

JOUR 4 : Vendredi 04/09/2020

JOUR 5 : Mardi 08/09/2020

JOUR 6 : Mercredi 09/09/2020

JOUR 7 : Vendredi 11/09/2020

JOUR 8 : Mardi 15/09/2020

JOUR 9 : Jeudi 17/09/2020

JOUR 10 : Vendredi 18/09/2020

OBJECTIFS

A l'issue de cette formation, vous saurez :

- Définir votre stratégie marketing (positionnement, ciblage, plan marketing et mise en action)
- Réaliser le cahier des charges de votre projet de site web
- Créer un site web performant avec le CMS Wordpress
- Optimiser le référencement naturel pour favoriser la visibilité de votre site web
- Mettre en place des campagnes sur Google Ads pour atteindre vos objectifs de conversion

PROGRAMME

JOUR 1 : DÉFINIR LA STRATÉGIE MARKETING DE SON PROJET

- Analyse de marché
- Vision stratégique
- Politique et plan marketing
- Exercices : SWOT- Persona social - les 4P/strategie marketing...

JOUR 2 : PILOTER SON PROJET DE SITE WEB AVEC LA GESTION DE PROJET

- Gestion de projet web
- 5 phases d'un projet en cascade
- Un bon chef de projet
- Exercices : Quiz / définition du cahier des charges

JOUR 3 : ORGANISER LE CONTENU

- Arborescence VS Navigation
- Arborescence et SEO
- Hiérarchie de l'information
- Outils de mapping (Xmind / Gloomaps/XD)
- Exercices : étude de cas

JOUR 4 : ERGONOMIE WEB = FACILITER LA NAVIGATION DE L'INTERNAUTE

- Zoning ou wireframe
- Grands principes ergonomiques
- Les "boîtes à outils web"
- Etudes de cas / d'exemples
- Exercice : réaliser le zoning de la future page d'accueil + contact
- Fonctionnalités futures : Principe du backlog / Identification des utilisateurs / User stories
- Exercices : créer 2 user stories et/ou adapter le zoning en fonction des user stories

Site Internet

WORDPRESS : RÉALISEZ VOTRE FUTUR SITE INTERNET EN 10 JOURS

Formation Action : Venez avec votre projet et développez-le en vous formant

Enregistrement RNCP : fiche RS2956 – Code NFS : 326p et 326u

10 j

70 h

2920€

nets de taxe
(pas de TVA)



Éligible
au
CPF*

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne étant à l'aise avec l'outil informatique et les navigateurs Web, souhaitant créer un site internet et acquérir des compétences dans la gestion de sites web, référencement et communication réseaux sociaux.

PRÉ-REQUIS

Absence de pré-requis

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Disponibles sur demande

FORMATION INTER - NANTES

Horaires : 8h30-12h / 13h-16h30

FORMATION INTRA POSSIBLE

(Nous contacter)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance de démonstrations et de mise en situations pratiques. Supports de cours fournis + tutoriels.

MOYENS TECHNIQUES

Formation assurée par des professionnels experts. Plateau technique adapté. (MAC ou PC)

ÉVALUATION DE FIN DE FORMATION

CERTIFICATION PROPOSÉE :

Certificat de capacité à la création et à l'administration d'un site web avec le CMS Wordpress



LOCAUX ACCESSIBLES PMR

PROGRAMME SUITE

JOURS 5-6-7 : CRÉATION D'UN SITE WEB SOUS WORDPRESS

- Pourquoi WordPress ?
- Environnement technique de votre site
- Installation de WordPress sur votre serveur distant
- Découverte du Back-Office
- Administration quotidienne
- Customiser son site
- Gérer les utilisateurs
- Devenir un expert de son site
- Exercice global : Créer votre site internet en fonction de votre zoning et de votre arborescence avec les bonnes configurations (thèmes et plugins)

JOUR 8 : BOOSTER LA VISIBILITÉ DE SON SITE WEB AVEC LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL ET PAYANT

- SEO : référencement naturel (stratégie des mots clés, index Google, optimisation)
- SEA : référencement payant
- Exercice : Création d'un compte Google Ads et d'une campagne adaptée à votre projet

JOUR 9 & 10 matinée : MAÎTRISER SA COMMUNICATION AVEC LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Principe des réseaux sociaux (FaceBook, LinkedIn, Twitter, Instagram)
- Community management (quelle mission, les bonnes pratiques, mettre en place une stratégie de contenu et un calendrier éditorial...)
- Veille en ligne
- Exercices : création de comptes et utilisation des applications/outils

JOUR 10 Après-midi : ÉCHANGE AVEC LES APPRENANTS SUR LEURS PROJETS WEB

- Finalisation de votre projet et partage en équipe avec les formatrices

