

2 j

14 h

820€

nets de taxe  
(pas de TVA)

+ 1 h

de suivi post  
formation

Éligible  
au  
CPF

### PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne en poste, cherchant à approfondir ses connaissances, à découvrir des fonctions avancées et créatives pour promouvoir ses produits, structures ou marques

### PRÉ-REQUIS

Avoir une bonne maîtrise du logiciel Photoshop (Niveaux 1, 2 et 3)

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance de démonstrations et de mises en situation pratique  
Support de cours fournis + tutoriels

### MOYENS TECHNIQUES

Formation assurée par des professionnels experts  
Plateau technique adapté (MAC ou PC)

### FAÎTES RECONNAÎTRE VOS ACQUIS AVEC LA CERTIFICATION TOSA :

- > mesure du score sur 1000
- > mention possible sur votre CV ou sur LinkedIn

## OBJECTIFS

Réaliser des créations digitales avec les fonctions avancées  
Créer des visuels pour promouvoir des produits, structures et marques

## PROGRAMME

### Les détourages complexes

- Créer des détourages complexes à l'aide des masques (cheveux, pelages, feuillages)
- Parfaire les détourages à l'aide des outils existants (masques, pinceaux)

### Les gifs animés

- Créer des gifs animés et des petites vidéos, de type bannière animée, pour les réseaux sociaux

### Le digital

- Réaliser des visuels attrayants pour le digital
- Définir un style cohérent pour les pages de réseaux sociaux

### Les nouveautés

- Utiliser les derniers outils



Exemple de cover facebook ou linkedIn  
(sélection iconographique, montage et export dans le format adéquat)



Exemple de modèle pour la communication digitale  
(le créer soi-même, savoir le modifier et le décliner)