

2 j

14 h

820€

nets de taxe
(pas de TVA)

+ 1 h

de suivi post
formation

Éligible
au
CPF

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne en poste, cherchant à approfondir ses connaissances, à découvrir des fonctions avancées et créatives pour promouvoir ses produits, structures ou marques

PRÉ-REQUIS

Avoir une bonne maîtrise du logiciel Photoshop (Niveaux 1, 2 et 3)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance de démonstrations et de mises en situation pratique
Support de cours fournis + tutoriels

MOYENS TECHNIQUES

Formation assurée par des professionnels experts
Plateau technique adapté (MAC ou PC)

FAÎTES RECONNAÎTRE VOS ACQUIS AVEC LA CERTIFICATION TOSA :

- > mesure du score sur 1000
- > mention possible sur votre CV ou sur LinkedIn

OBJECTIFS

Réaliser des créations digitales avec les fonctions avancées
Créer des visuels pour promouvoir des produits, structures et marques

PROGRAMME

Les détourages complexes

- Créer des détourages complexes à l'aide des masques (cheveux, pelages, feuillages)
- Parfaire les détourages à l'aide des outils existants (masques, pinceaux)

Les gifs animés

- Créer des gifs animés et des petites vidéos, de type bannière animée, pour les réseaux sociaux

Le digital

- Réaliser des visuels attrayants pour le digital
- Définir un style cohérent pour les pages de réseaux sociaux

Les nouveautés

- Utiliser les derniers outils



Exemple de cover facebook ou linkedIn
(sélection iconographique, montage et export dans le format adéquat)



Exemple de modèle pour la communication digitale
(le créer soi-même, savoir le modifier et le décliner)